

哈密市本级 2023 年度 预算绩效评价报告

项目名称：社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）

项目单位：哈密市民政局

主管部门：哈密市民政局

委托单位：哈密市财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2024 年 7 月





项目关键信息表

评价机构全称（盖章）：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

项目名称	社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）			评价年度	2023 年
财政局分管科室	社会保障科		联系人及联系方式	杨静 0902-2231112	
项目主管部门	哈密市民政局		联系人及联系方式	李艳 0902-2256220	
项目实施单位	哈密市民政局		联系人及联系方式	李艳 0902-2256220	
资金来源	自治区彩票公益金				
项目资金投入总额	20 万元	项目资金执行数		20 万元	资金执行率 100%
发放调查问卷	100	回收有效问卷	100	满意度情况	94.6%
采用的评价方法与评价标准	评价方法：成本效益分析法、公众评判法、因素分析法 评价标准：计划标准、行业标准				
绩效评价结果	运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）专项资金进行了独立客观的评价，最终评分结果为 95.74 分，评价等级为“优”。				
项目主评人（签字）	桂富锦				

摘 要

一、项目概述

（一）项目概述

为深入贯彻落实习近平总书记关于民生民政工作系列重要指示和第三次新疆工作座谈会精神，增强基层民政服务能力，推进自治区民政事业高质量发展。根据《民政部办公厅关于加快乡镇（街道）社工站建设》、《哈密市关于开展2022年乡镇（街道）社会工作服务站试点工作的通知》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“民政为民 民政爱民”工作理念，增强为民服务意识，项目运营遵循五社联动社会工作机制。通过社区，社会组织、社工、社区志愿者、社区公益慈善资源联动作用，运用个案、小组工作、社区工作及社会研究等专业社会工作服务方法，为社区最低生活保障对象，特困人员、临时救助、残疾人、老年人做好社会融入，心理关爱、生活照料、文化娱乐、亲情陪伴等服务。对社区各族群众提供专业化，个性化、多样化服务，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

向阳路社区位于建国北路地质六大队旁，辖区总人口3481户8895人，最低生活保障对象3户5人、残疾人103人、60岁以上老人1431人、80岁以上老人262人、6-14岁青少年379人。该社区人口密度大且流动人口多，多民族聚居，社区内有帮扶需求的群体人数多，迫切需要社会工作人员加入社区服务队伍，补充基层服务力量。

（二）项目实施情况

(1) 通过定期为老年人、妇女、儿童等提供帮困扶弱、危机干预、精神关爱、行为矫治等提升老年人、妇女、儿童等群体的心理健康意识;

(2) 通过社区文化活动, 丰富辖区老年人、妇女、青少年的文化生活, 增强居民的文化素养, 安全意识;

(3) 培育社区居民骨干, 挖掘社区文化能人, 提高居民的社区参与度;

(4) 培育 1 支志愿服务队伍, 增强居民参与服务志愿意识, 积极营造敬老、爱老、助老、扶弱助残的良好社区氛围。

(三) 绩效目标

1. 总目标

根据《哈密市关于开展 2022 年乡镇(街道)社会工作服务站试点工作的通知》要求, 社会工作和志愿服务发展项目(示范站建设项目) 2023 年预算资金 20 万元, 主要用于购买社会工作服务项目, 提升“向阳花开”东河街道社区服务, 补充社区服务力量。

2. 年度绩效目标

根据《2023 年社会工作和志愿服务发展项目(示范站建设项目) 绩效目标申报表》, 本项目资金 2023 年度绩效目标如下表 1-1:

表 1-1 社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	指标分值权重
产出指标	数量指标	购买服务社会组织数量	=1 家	计划标准	8
		专业社工参与人数	>=2 人	计划标准	8
		培育社区社会组织数量	>=2 家	计划标准	8
	质量指标	提供社工服务合格率	>=90%	计划标准	8
	时效指标	社会工作服务开展及时率	>=90%	计划标准	8
成本指标	经济成本指标	购买第三方服务费	<=20 万元	预算支出标准	20
效益指标	社会效益指标	基层社会治理和服务能力	提升	计划标准	20
满意度指标	满意度指标	群众满意度（%）	>=90%	计划标准	10

二、绩效评价情况

（一）评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）专项资金进行了独立客观的评价，最终评分结果为 95.74 分，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）资金 20 万元，全部为自治区转移支付预算资金（彩票公益金），截至 2023 年 12 月 31 日实际支出 20 万元，资金执行率 100%。

（三）项目绩效情况

社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）通过购买第三方社工服务，以社区为平台，整合各类资源开展社会工作专业服务，充分发挥社会工作在兜底保障、社区养老、困境儿童等服务的专业优势，以专业化、多元化、精细化服务水平提升基层服务和治理效能，增强城乡居民的获得感、幸福感，打通为民服务的“最后一米”。项目共开展政策宣讲、能力提升5场次，开展个案辅导等辅导服务5场次，直接服务群众100余人次，间接惠及群众400余人次。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

1.加强领导，落实责任。

为切实落实好社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）工作，哈密市民政局成立了社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）工作领导小组。严格按照“领导干部负总责、工作人员直接负责”的责任机制，责任到人，形成一级抓一级、层层抓落实，切实保障社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）工作良好开展。

2.明确目标，计划实施。

严格按照国家、自治区工作部署要求，通过前期调研科学制定社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）实施方案及中长期发展规划，明确总体目标和各阶段工作任务，科学谋划全年项目工作整体推进。

3.资金管理办法健全，资金支付流程规范。

哈密市民政局根据《中华人民共和国预算法》《会计基

础工作规范》等相关法律法规，结合哈密市民政局实际，制定了《哈密市民政部门支出预算管理办法》《哈密市民政局财务管理制度汇编》，明确了资金支付审批程序，对项目资金和现金管理办法做了详细规定，项目资金支付严格依据该制度进行支付，保障项目资金支付准确性和规范性。

(二) 存在问题与不足

1.活动方案完整性不足，缺乏相关活动应急预案

活动方案较完善，但活动参与人群均为老年人、妇女、儿童等群体，项目承接方未针对每场活动制定相应应急预案。

2.档案管理不足

经查看项目承接主体单位提供档案，存在档案未进行分类归档，档案盒内无检索及编码，导致档案查阅效率降低。

3.宣传专业性不足

项目承接主体单位未按《哈密市乡镇（街道）社工站建设示范项目实施方案》中“各项目执行单位要通过广播、电视、报刊、网络等新闻媒体宣传项目的意义”，开展相关宣传工作，承接主体单位外宣力度不足。

4.绩效目标设置不合理，且缺少效益指标核心指标

绩效填报人员对项目了解程度不足，数量指标未按项目实施方案进行细化分解。数量指标培育社区社会组织数量2家与该项目无关且无法实现。

(三) 建议和改进措施

1.提升方案编制专业性

社会购买服务活动参与主体大部分为老年人、妇女、儿童等群体，建议项目承接主体单位在方案编制时针对活动特性编制相应应急预案；旨在为有序应对突发事件，最大程度减少突发事件及其造成的损害，通过预先规定的应急措施和行动方案，可以有效地减少突发事件对人民群众的伤害。如果在突发事件发生后能够迅速采取应对措施，及时疏散人员、进行抢救和救援工作，可以最大限度地保护人民群众的生命安全，并尽量减少财产损失。

2.完善项目档案资料管理

建议完善档案管理机制，制定档案工作标准，做好收集、整理、保管、统计、归档及档案编目检索等工作，切实提高项目档案管理质量，确保档案管理规范和档案资料高效使用。

3.加强项目宣传的专业性，渠道多样性

一是拓宽项目宣传渠道，充分利用新媒体，利用机构内部与外部媒体的联合推广；二是通过多种方式方法协同宣传，提升项目宣传的力度，扩大宣传范围，使项目成效得以推广。

4.加强绩效目标管理水平，提升绩效目标编制科学性。

建议哈密市民政局加强业务学习，积极参加相关业务培训。项目实施单位要利用单位内部会议，营造“讲绩效、重绩效、用绩效”的浓厚氛围；同时，建议相关项目具体负责人积极参与财政部门组织的绩效管理相关业务培训，提高预算绩效管理业务素质和工作水平，提高工作质量和工作效率。强化绩效目标管理，提高预算项目绩效目标填报的完整性、合理性、科学性。预算单位要根据项目实施的主要任务和实施

内容等，制定科学合理的绩效目标，绩效指标的设置要完整、尽量细化和量化且要切合项目实际情况，能够全面反映项目投入、产出和效益等内容；优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指标，精简实用；指标内涵应当明确、具体、可衡量，数据及佐证资料应当可采集、可获得。

目录

摘 要.....	- 1 -
一、项目概况.....	- 1 -
(一) 项目背景.....	- 1 -
(二) 项目内容及规模.....	- 2 -
(三) 资金来源及使用情况.....	- 3 -
(四) 项目组织与管理情况.....	- 4 -
(五) 项目绩效目标.....	- 5 -
二、评价工作概述.....	- 5 -
(一) 评价目的与原则.....	- 6 -
(二) 评价方法.....	- 6 -
(三) 绩效评价指标体系.....	- 6 -
(四) 评价组织实施.....	- 7 -
三、评价结论.....	- 9 -
四、绩效评价分析.....	- 11 -
(一) 项目决策情况.....	- 11 -
(二) 项目过程情况.....	- 14 -
(三) 项目产出情况.....	- 19 -
五、主要经验及存在问题.....	- 22 -
六、相关建议.....	- 23 -
七、其他需要说明的问题.....	- 24 -

八、绩效评价结果应用建议.....	- 25 -
附件 1 综合评分表.....	- 27 -
附件 2 基础表.....	- 46 -
附件 3 问卷调查报告.....	- 47 -

社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）预算绩效评价报告

受哈密市财政局委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司于2024年6月15日至2024年7月31日对哈密市民政局负责管理实施的社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）开展了绩效评价，评价情况如下：

一、项目概况

（一）项目背景

为深入贯彻落实习近平总书记关于民生民政工作系列重要指示和第三次新疆工作座谈会精神，增强基层民政服务能力，推进自治区民政事业高质量发展。根据《民政部办公厅关于加快乡镇（街道）社工站建设》、《哈密市关于开展2022年乡镇（街道）社会工作服务站试点工作的通知》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“民政为民 民政爱民”工作理念，增强为民服务意识，项目运营遵循五社联动社会工作机制，通过社区，社会组织、社工、社区志愿者、社区公益慈善资源联动作用，运用个案、小组工作、社区工作及社会研究等专业社会工作服务方法，为社区最低生活保障对象，特困人员、临时救助、残疾人、老年人做好社会融入，心理关爱、生活照料、文化娱乐、亲情陪伴等服务。对社区各族群众提供专业化，个性化、多样化服务，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。向阳路社区位于建国北路地质六大队旁，辖区总人口 3481 户 8895 人，最低生

活保障对象 3 户 5 人、残疾人 103 人、60 岁以上老人 1431 人、80 岁以上老人 262 人、6-14 岁青少年 379 人。该社区人口密度大且流动人口多，多民族聚居，社区内有帮扶需求的群体人数多迫切需要社会工作人员加入社区服务队伍，补充基层服务力量。

(二) 项目内容及规模

1. 项目内容

社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）资金 20 万元，主要用于购买“向阳花开”东河街道社会工作服务项目。全面详细地了解东河街道社区居民的需求，以社区为平台，整合各类资源开展社会工作专业服务，协助落实各项救助政策，组织开展各项活动。直接服务群众 100 余人次，间接惠及群众 400 余人次。相关活动计划及完成情况见表 1-1

表 1-1 项目完成情况汇总表

名称	计划场次	完成值	预计人数	参与人数
需求调查	1 场	1 场	100 人	100 人
项目启动会活动	1 场	1 场	50 人	50 人
老年人健康加油站	2 场	2 场	60 人	90 人
社区骨干能力建设培训及团建活动	3 场	3 场	90 人	120 人
困难群体关爱送温暖活动	2 场	2 场	60 人	60 人
“乐在指尖”长者手工小组活动	5 场	5 场	60 人	60 人
案例教育进社区活动一	2 场	2 场	60 人	60 人
“大手拉小手，赓续红色血脉”联欢会活动	1 场	1 场	50 人	50 人

未成年儿童保护讲座活动	2场	2场	60人	60人
阳光少年“微成长”拓展营活动	1场	1场	30人	30人
政策宣讲活动	1场	1场	50人	50人
国庆节主题活动	1场	1场	40人	100人
合计	22场	22场	710人	830人

2.项目规模及范围

哈密市向阳路社区位于建国北路地质六大队旁，辖区总人口 3481 户 8895 人，最低生活保障对象 3 户 5 人、残疾人 103 人、60 岁以上老人 1431 人、80 岁以上老人 262 人、6-14 岁青少年 379 人。该社区人口密度大且流动人口多，多民族聚居，社区内有帮扶需求的群体人数多，迫切需要社会工作人员加入社区服务队伍，补充基层服务力量。

2.评价时段

本项目资金的评价时段为 2023 年 1 月 1 日 - 2023 年 12 月 31 日。

(三) 资金来源及使用情况

1.资金分配情况

社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）资金 20 万元，为自治区转移支付预算资金（彩票公益金），全部用于社会工作和志愿者服务所产生相关费用。

2.资金使用情况

截至2023年12月31日，项目实际支出20万元，资金执行率100%。

(四) 项目组织与管理情况

1.项目组织情况:

本项目涉及的单位包括哈密市财政局、哈密市民政局、伊州区城北街道炫彩社工服务中心，各单位的职责如下:

哈密市财政局: 负责审核项目资金的年度预算及项目指标下达管理，协同各部门制订和完善资金管理政策、项目申报指南，参与项目财务事项评审，并对项目资金使用情况进行绩效考核和监督检查。

哈密市民政局: 负责项目申报、审核，并依据相关规定制定项目实施方案；根据年度的项目实施计划编制项目资金绩效目标和年度预算；负责项目工作具体推进，开展项目阶段性考核及验收工作。

伊州区城北街道炫彩社工服务中心: 按照哈密市民政局要求和合同约定开展服务工作，制定项目年度实施方案包括项目内容、任务目标、制度建设、工作措施、保障条件、项目进度、项目预算、服务内容清单等内容。

2.资金管理情况

预算编制: 本项目资金为一般自治区转移支付预算资金（彩票公益金），由哈密市民政局进行预算申报及编制。

资金拨付: 哈密市财政局根据资金文件及时将项目指标下达至哈密市民政局，哈密市民政局依据《哈密市民政局财务支出审批制度（试行）》规定使用项目资金，切实规范专项资金管理，保障资金安全、高效运行，确保资金专款专用，实现项目预期目标，发挥资金使用效益。

（五）项目绩效目标

1.总目标

根据《哈密市关于开展 2022 年乡镇（街道）社会工作服务站试点工作的通知》要求，社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）2023 年预算资金 20 万元，主要用于购买社会工作服务项目，提升“向阳花开”东河街道社区服务，补充社区服务力量。

2.年度绩效目标

根据《2023 年社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）绩效目标申报表》，本项目资金 2023 年度绩效目标如下表 1-2:

表 1-2 社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	指标分值权重
产出指标	数量指标	购买服务社会组织数量	=1 家	计划标准	8
		专业社工参与人数	>=2 人	计划标准	8
		培育社区社会组织数量	>=2 家	计划标准	8
	质量指标	提供社工服务合格率	>=90%	计划标准	8
	时效指标	社会工作服务开展及时率	>=90%	计划标准	8
成本指标	经济成本指标	购买第三方服务费	<=20 万元	预算支出标准	20
效益指标	社会效益指标	基层社会治理和服务能力	提升	计划标准	20
满意度指标	满意度指标	群众满意度（%）	>=90%	计划标准	10

二、评价工作概述

（一）评价目的与原则

本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。通过对2023年社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）专项资金进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理情况、取得的成绩及效益，进而分析在政策、预算资金安排、项目管理等方面存在的问题并提出针对性建议。

（二）评价方法

本次评价主要运用公众评判法、因素分析法，具体评价方法如下：

公众评判法：是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。本项目采用问卷调查，对社会工作和志愿服务发展项目实施的满意度进行调查。

因素分析法：是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。本项目根据单位提供的项目资料结合实地考察来综合分析影响绩效目标实现的内外部因素。

（三）绩效评价指标体系

1. 指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、产出效益四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。评价指标体系是评价的依据，评价数据通

过基础表、问卷、访谈等方式获取。

2.指标解释

(1) 权重

本项目评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

(2) 评价标准

本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3.指标体系

根据自治区财政厅《关于印发〈自治区本级财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（新财预〔2018〕188号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等相关文件要求，本次专项资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准，完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件1。

(四) 评价组织实施

1.评价人员

本次评价委托方为哈密市财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责

完成评价工作，公司高度重视此次哈密市财政局对重点评价工作的要求，配备专门人力，重视质量效益评价。组织人力进行前期调查、研究讨论、制定工作方案。具体人员名单如下：

表2-1 评价组员表

序号	姓名	评价中的角色	工作职责
1	桂富锦	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	秦坤鹏	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导
3	甯李英	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责
4	左莹丽	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	侯丹丹	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
6	高佳敏	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
7	周思源	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2.评价进度

本次项目的评价期间为 2024 年 6 月 15 日至 2024 年 7 月 31 日，具体安排如下：

（1）方案制定——2024 年 6 月 20 日前

受哈密市财政局委托后，对专项资金进行调研，与预算单位沟通，收集相关资料，了解专项资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况，根据专项资金实际情况和绩效管理要求制定绩效评价工作方案

评价实施阶段——2024 年 7 月 20 日前

数据采集（2024 年 7 月 1 日前）。将基础表发送至哈密市民政局按照预算绩效管理要求填报相关数据并加盖公章。

实地调研（2024 年 7 月 20 日前）。根据方案，对预算单位，相关负责人进行访谈，并对其填报的数据进行复核。

同时，对受益对象进行满意度问卷调查。调研结束后，对相关材料及数据进行分析整理。

（2）报告撰写阶段——2024年7月31日前

撰写评价报告（2024年7月28日前）。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并形成政策评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。将绩效评价报告提交哈密市民政局统一征求被评单位意见，根据相关意见修改后形成待验收稿。

报告提交（2024年7月31日前）。撰写完成的绩效评价报告提交哈密市财政局，并根据哈密市财政局的安排与单位沟通确认。

三、评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）专项资金进行了独立客观的评价，最终评分结果为95.74分，评价等级为“优”。各部分得分情况详见表3-1、3-2。评分过程详见附件1。

表3-1 项目指标得分情况汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	16	13.75	85.94%
项目过程	24	22.5	93.75%
项目产出	35	34.49	98.54%
项目效益	25	25	100%
合计	100	95.74	95.74%

各项指标得分情况见下表3-2:

表3-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
A 项目决策 (16)	A1 项目立项 (6)	A101 立项依据是否合理	3	合规	合规	3	100%
		A102 项目立项规范性	3	规范	规范	3	100%
	A2 绩效目标 (6)	A201 绩效目标合理性	3	合理	基本合理	2.25	75%
		A202 绩效指标明确性	3	明确	较明确	1.5	50%
	A3 资金投入 (4)	A301 预算编制科学性	2	科学、合理	科学、合理	2	100%
		A302 资金分配合理性	2	合理	合理	2	100%
B 项目过程 (24)	B1 资金管理 (8)	B101 资金到位率	2	100%	100%	2	100%
		B102 预算执行率	2	100%	100%	2	100%
		B103 资金使用合规性	2	合规	合规	2	100%
		B104 财务监督有效性	2	有效	有效	2	100%
	B2 组织实施 (4)	B201 管理制度健全性	2	健全	健全	2	100%
		B202 项目采购管理规范性	2	规范	规范	2	100%
		B203 合同管理规范性	2	规范	规范	2	100%
		B204 项目履约管理规范性	2	规范	基本规范	1	50%
		B205 项目实施管理规范性	2	规范	基本规范	1.5	75%
		B206 项目实施监督的有效性	2	有效	有效	2	100%
		B207 承接能力、资质需求相适配性	2	适配	适配	2	100%
		B208 项目质量可控性	2	可控	可控	2	100%
C 项目产出 (35)	C1 产出数量 (20)	C101 购买服务社会组织	5	=1 家	1 家	5	100%
		C102 活动开展场次	5	>=22 场	22 场	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
		C103 参与服务专业社工人数	5	≥2 人	3 人	5	100%
		C104 参加活动人数	5	≥730 人	830 人	5	100%
	C2 产出质量 (5)	C201 服务质量达标率	5	=100%	89.8%	4.49	89.8%
	C3 产出时效 (5)	C301 完成及时率	5	=100%	100%	5	100%
	C4 产出成本 (5)	C401 成本节约率	5	< -10%	0%	5	100%
D 项目效益 (25)	D1 实施效益 (15)	D101 提升政府公共服务管理水平	5	有效提升	有效提升	5	100%
		D102 提升公共服务供给质量	5	有效提升	有效提升	5	100%
		D103 提升公共服务供给效率	5	有效提升	有效提升	5	100%
	D2 满意度 (10)	D202 受益对象满意度	10	>90%	94.6%	10	100%
总分			100			95.74	95.74%

四、绩效评价分析

(一) 项目决策情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 16 分，绩效评价得分 13.75 分，得分率 85.94%，具体分析如下：

1.项目立项

(1) 立项依据充分性：

本项目根据《民政部办公厅关于加快乡镇街道社工站建设》《关于积极推行政府购买服务加强基层社会救助经办服务能力的实施意见》、《关于开展乡镇（街道）社会工作服务站建设试点工作的通知》等文件，该项目符合相关法律法规、国民经济和社会发展规划和自治区党委政府决策；经查阅哈密市民政局部门单位职能，该项目与部门职责及工作任

务相符。项目内容与哈密市民政局《“十四五”规划》《2023年重点工作计划》发展方向一致，项目的实施能有效促进社会的发展与进步。伴随着我国志愿服务的快速发展，社会工作和志愿服务领域逐步拓展到助老、助残、环保、治安、医疗、救灾以及协调社会关系、推动制度建设、完善社会保障体系等方面，在社会工作领域发挥了重要作用，对于促进社会繁荣、和谐、发展有着重要意义。该项目符合部门优先发展重点。项目已纳入《新疆维吾尔自治区本级政府购买服务指导性目录》；社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）根据辖区人口密度大且流动人口多，多民族聚居，社区专业人员不足迫切需要社会工作人员加入社区服务队伍，补充基层服务力量。项目按照《关于政府向社会力量购买服务的实施意见》精神和《关于积极推行政府购买服务加强基层社会救助经办服务能力的实施意见》开展购买服务，与购买服务政策相符。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

（2）立项程序规范性：

项目立项前经过了必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等；项目立项符合规定程序；审批文件和材料合规完整。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

2.绩效目标

(1) 绩效目标合理性:

通过调研及查看项目绩效目标申报表与项目绩效自评表,该项目有设置绩效目标;但数量指标培育社区社会组织数量 2 家与该项目无关且无法实现;项目支出绩效目标申报表明确了项目的产出效益目标,目标围绕提升社区基层社会治理和服务能力,符合项目业绩水平;项目预算资金 20 万元,执行数 20 万元,执行率 100%,预算资金与项目资金量相匹配,4 项符合 3 项。

综上所述,该指标分值 3 分,根据评分标准得 2.25 分,得分率 75%。

(2) 绩效指标明确性:

经核查项目支出绩效目标表:数量指标未按项目实施方案进行细化分解,数量指标仅设置购买服务 1 家、专业社区参与人数 2 人、培育社区社会组织数量 2 家;该购买服务项目主要工作为“向阳花开”东河街道开展各项社区活动服务等工作,指标中未体现购买服务所达到的产出数量指标。数量指标设置不够清晰具体;与项目实施方案目标任务核心目标不相符。

综上所述,该指标分值 3 分,根据评分标准得 1.5 分,得分率 50%。

3.资金投入

(1) 预算编制科学性:

经核查,项目预算内容与项目内容匹配;预算额度测算依据充分,按照相关行业标准进行编制;预算确定的项目投

资额与工作任务相匹配。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（2）资金分配合理性：

经核查，项目到位资金 20 万元，实际分配资金 20 万元，与哈密市民政局提交申请的资金额度一致，资金分配额度合理，与哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）项目实际需求相适应。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 24 分，绩效评价得分 22.5 分，得分率 93.75%，具体分析如下：

1.资金管理

（1）资金到位率：

通过访谈调研及单位指标明细表，该项目到位资金 20 万元，资金到位率 100%。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（2）预算执行率：

2023 年财政资金预算 20 万元，通过查阅资金支付凭证及项目支出明细账，截至 2023 年 12 月 31 日，哈密市民政局已向哈密市伊州区城北街道炫彩社工服务中心通过 3 次支付预算资金 20 万元，2023 年该项目预算资金执行率 100%。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（3）资金使用合规性：

经查阅相关支付凭证，该项目资金支出方向按照《福利彩票公益金支持社会工作和志愿服务项目财务管理指引》要求，人员劳务费应不超过项目资金总额的 50%，执行项目所必需的行政性开支，不应超过项目资金总额的 10%，进行支付；通过访谈及查看项目资料，承接主体按时向购买主体提供相关经费申请表、支付凭证、发票、银行回单、活动实施方案等材料。项目资金严格按照财务管理办法及合同约定进行支付，承接单位在资金使用时严格按照《福利彩票公益金支持社会工作和志愿服务项目财务管理指引》要求使用。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（4）财务监督有效性：

一是，哈密市民政局高度重视财务管理制度建设，不断完善和健全各项财务管理规定，确保财务管理有章可循、有据可依。通过制定和实施严格的财务管理制度，哈密市民政局有效规范了财务收支行为，提高了资金使用效率。

二是，哈密市民政局注重加强对财务活动的监督与检查。通过定期组织内部审计、聘请第三方机构进行财务审计等方式，对财务收支的合法性、合规性进行全面审查，及时发现并纠正存在的问题。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得

分率 100%。

2.组织实施

(1) 管理制度健全性:

通过核查哈密市民政局制定了《哈密市乡镇（街道）社工站建设示范项目实施方案》；方案内容包含申报、审核等业务管理制度。制度较完整、明确且有可操作性。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

(2) 项目采购管理规范性:

项目通过哈密市政府网站查证，哈密市民政局于 2023 年 2 月 15 日发布《哈密市乡镇（街道）社工站建设示范项目实施方案》的通知。该项目通过政府网站公开征集，共收到 20 个项目申报书，由新疆至诚社会组织服务与评估中心对 20 个项目申报书进行初期评审，根据评审及专家意见综合考虑后，哈密市民政局党组会议决定选择伊州区城北街道炫彩社工服务中心作为该项目承接主体。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

(3) 合同管理规范性:

绩效评价小组通过查看档案资料，购买主体与承接主体按要求签订书面合同。合同签订内容完整，包括：服务标准、合同金额、人员要求、项目年度实施方案、项目评估及验收、义务、项目时限等，合同签订时限为 2023 年 4 月至 2023 年 10 月 31 日；合同签订内容符合政府购买服务政策、履职范

围、服务内容、指导性目录等有关规定；政府购买服务合同在政府网予以公告。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（4）项目履约管理规范性：

通过调研访谈，购买主体与承接单位签订项目服务合同，合同中约定了项目服务内容、服务期限、服务地点、人员要求、评估及验收、双方权利、违约责任等因素。并聘请第三方评估机构对项目承接主体项目整体开展情况进行评估监督；但承接主体在项目推广方面存在不足，外媒宣传较少，未按项目实施方案执行该项工作。项目资金支付严格按照哈密市民政局财务管理制度及合同约定进行支付。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 1 分，得分率 50%。

（5）项目实施管理规范性：

经查阅相关资料，承接主体项目管理制度基本健全，项目实施符合相关项目管理规定；但档案管理实施不到位，未按标准进行档案整理归档。承接主体对项目建立了实施领导机制和完善的实施方案和项目台账。台账记录全面完整；承接主体能接受和配合相关部门的监督检查及绩效评价。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 1.5 分，得分率 75%。

（6）项目实施监督的有效性：

经查阅相关档案资料及访谈了解，该项目不存在将由政

府自身直接履职的事项采取政府购买服务实施；不存在政府购买服务履约管理不力；不存在借政府购买服务名义变相用工；政府购买服务过程中不存在增加政府债务风险情况。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（7）承接能力、资质需求相适配性：

伊州区城北街道社工服务中心 2016 年在伊州区民政局登记成立，业务范围：为有需要的不同群体提供心理辅导，心理健康教育及方法培训、设计、开发、管理、运作社会工作服务。2017 年被哈密市民政局评为优秀社会组织，成立以来承接过 20 多个社会工作服务类项目，是比较优秀的社工机构之一，也是哈密市最早成立的社工机构。项目承接主体机构员工共 11 人，其中：中级社工师 1 名，助理社工师 7 名、心理咨询师 2 名，人员配置能满足提供公共服务及购买主体合同人员规定需求。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（8）项目质量可控性：

经核查购买主体制定的《哈密市购买社会工作和志愿服务项目实施方案》有相应项目验收结算机制；承接主体为达到项目质量要求采取了内部监察、内部督导提升项目工作质量；经查证项目不存在转包行为。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（三）项目产出情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 35 分，绩效评价得分 34.49 分，得分率 98.54%，具体分析如下：

1.产出数量

（1）购买服务社会组织 1 家：

通过调研访谈及查看相关档案资料 2023 年哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）购买服务社会组织 1 家。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（2）活动开展场次不低于 22 场次：

通过调研访谈及查看相关档案资料，2023 年哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）共计开展活动 22 场次。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（3）参与服务专业社工人数不少于 2 人：

通过调研访谈及查看相关档案资料，2023 年哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）参与服务专业社工人数为 3 人。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（4）参加活动人数不少于 730 人：

通过调研访谈及查看相关档案资料，2023 年哈密市民政局

局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）共计参加活动人数为 830 人。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

2.产出质量

（1）服务质量达标率 100%:

经查证，第三方评估公司评估该项目服务质量总分 89.8 分。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 4.49 分，得分率 89.8%。

3.产出时效

（1）完成及时率 100%:

通过调研访谈及查证相关资料，项目完成时间为 2023 年 10 月 31 日。

综上所述，该指标分值 7 分，根据评分标准得 7 分，得分率 100%。

4.产出成本

（1）成本节约率低于-10%:

根据单位提供项目支出凭证、合同显示项目预算资金 20 万元，项目合同价 20 万元，资金执行数 20 万元，项目成本节约率 0%。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 25 分，绩效评价得分 25 分，得分率 100%，具体分析如下：

1.项目效益

(1) 提升政府公共服务管理水平：

通过调研访谈该项目通过购买第三方服务，利用第三方专业服务，有效提升了政府公共服务管理水平。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

(2) 提升公共服务供给质量：

通过调研访谈及查阅相关工作资料，政府购买服务项目的实施有效地提升了伊州区东河街道公共服务质量。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

(3) 提升公共服务供给效率：

通过调研访谈及查阅相关工作资料，政府购买服务项目的实施有效地提升了伊州区东河街道公共服务效率。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

2.满意度

(1) 受益对象满意度不低于 90%：

根据满意度问卷调查显示，受益对象的整体满意度为 94.6%。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

五、主要经验及存在问题

(一) 主要经验及做法

1.加强领导，落实责任。

为切实落实好社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）工作，哈密市民政局成立了社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）项目工作领导小组。严格按照“领导干部负总责、工作人员直接负责”的责任机制，责任到人，形成一级抓一级、层层抓落实，切实保障社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）工作良好开展。

2.明确目标，计划实施。

严格按照国家、自治区工作部署要求，通过前期调研科学制定社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）实施方案及中长期发展规划，明确总体目标和各阶段工作任务，科学谋划全年项目工作整体推进。

3.资金管理办法健全，资金支付流程规范。

哈密市民政局根据《中华人民共和国预算法》《会计基础工作规范》等相关法律法规，结合哈密市民政局实际，制定了《哈密市民政部门支出预算管理办法》《哈密市民政局财务管理制度汇编》，明确了资金支付审批程序，对项目资金和现金管理办法做了详细规定，项目资金支付严格依据该制度进行支付，保障项目资金支付准确性和规范性。

(二) 存在问题与不足

1.活动方案完整性不足，缺乏相关活动应急预案

活动方案较完善，但活动参与人群均为老年人、妇女、

儿童等群体，项目承接方未针对每场活动制定相应应急预案。

2.档案管理不足

经查看项目承接主体单位提供档案，存在档案未进行分类归档，档案盒内无检索及编码，导致档案查阅效率降低。

3.宣传专业性不足

项目承接主体单位未按《哈密市乡镇（街道）社工站建设示范项目实施方案》中“各项目执行单位要通过广播、电视、报刊、网络等新闻媒体宣传项目的意义”，开展相关宣传工作，承接主体单位外宣力度不足。

4.绩效目标设置不合理，且缺少效益指标核心指标

绩效填报人员对项目了解程度不足，数量指标未按项目实施方案进行细化分解。项目绩效目标数量指标培育社区社会组织数量2家与该项目无关且无法实现；

六、相关建议

1.提升方案编制专业性

社会购买服务活动参与主体大部分为老年人、妇女、儿童等群体，建议项目承接主体单位在方案编制时针对活动特性编制相应应急预案；旨在为有序应对突发事件，最大程度减少突发事件及其造成的损害，建议项目承接主体单位在项目方案制定同时制定相应活动应急预案，通过预先规定的应急措施和行动方案，可以有效地减少突发事件对人民群众的伤害。如果在突发事件发生后能够迅速采取应对措施，及时疏散人员、进行抢救和救援工作，可以最大限度地保护人民群众的生命安全，并尽量减少财产损失。

2.完善项目档案资料管理

建议完善档案管理机制，制定档案工作标准，做好收集、整理、保管、统计、归档及档案编目检索等工作，切实提高项目档案管理质量，确保档案管理规范和档案资料高效使用。

3.加强项目宣传的专业性，渠道多样性

一是拓宽项目宣传渠道，充分利用新媒体，利用机构内部与外部媒体的联合推广；二是通过多种方式方法协同宣传，提升项目宣传的力度，扩大宣传范围，使项目成效得以推广。

4.加强绩效目标管理水平，提升绩效目标编制科学性。

建议哈密市民政局加强业务学习，积极参加相关业务培训。项目实施单位要利用单位内部会议，营造“讲绩效、重绩效、用绩效”的浓厚氛围；同时，建议相关项目具体负责人积极参与财政部门组织的绩效管理相关业务培训，提高预算绩效管理业务素质和工作水平，提高工作质量和工作效率。强化绩效目标管理，提高预算项目绩效目标填报的完整性、合理性、科学性。预算单位要根据项目实施的主要任务和实施内容等，制定科学合理的绩效目标，绩效指标的设置要完整、尽量细化和量化且要切合项目实际情况，能够全面反映项目投入、产出和效益等内容；优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指标，精简实用；指标内涵应当明确、具体、可衡量，数据及佐证资料应当可采集、可获得。

七、其他需要说明的问题

为了准确反映项目管理情况及实施效果，评价组根据项目负责人提供所需的项目材料，材料有限的情况下完成评价

工作。针对上述情况，评价组在对有限的数据进行分析的基础上，结合应有的职业判断，对相关部门以及对本项目的实施效果进行了客观评价。

评价组在对本次评价中发现的问题存在局限性，可能影响本次评价结果。

八、绩效评价结果应用建议

针对上述绩效评价报告结果提出结果应用建议如下：

（一）绩效结果挂钩次年预算资金安排

为有效提高财政预算资金的经济性、效率性以及效益性，建议将本次绩效评价结果作为预算单位次年预算编制的重要依据，并优化支出结构、完善相关办法、改进预算管理。对绩效评价结果为“优秀”和“良好”的项目，建议根据政策制度，结合哈密市人民政府工作安排以及本级财力情况等因素，原则上优先予以保障。对绩效评价结果为“一般”的项目，项目实施单位应针对性提出整改措施，落实到位。本级财政部门在编制次年该预算单位同类型项目支出时，按比例扣减预算，具体扣减比例计算方式为： $(80 - \text{项目绩效评价结果得分}) / 100$ 。对绩效评价结果“较差”的项目，本级财政部门原则上不在次年预算中给予安排。

（二）绩效结果挂钩整改措施

建议根据本次绩效评价报告中所反馈的问题和建议，由项目实施单位及时研究制定整改措施，积极落实整改要求，切实改进资金管理和项目管理，并在规定的时间内，将整改情况向哈密市财政局报告，并附《绩效评价结果整改报告》。

（三）绩效结果挂钩报告公开

积极推进评价结果和评价报告等绩效信息的公开。按照政府信息公开有关规定，由哈密市财政局将本次绩效评价的结果信息进行公开，加强社会和舆论监督，提高财政资金使用透明度。

附件 1 综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
A 项目决策 (16)	A1 项目立项 (6)	A101 立项依据是否合理	3	判断政府购买服务是否合规，如果违规购买一票否决，购买主体的项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	合规	<p>①是否符合国家相关法律法规、国民经济和社会发展规划和新疆维吾尔自治区党委、政府决策；②是否与部门职责和任务相符；③是否符合部门优先发展重点；④项目是否纳入政府购买服务指导性目录；⑤购买服务需求是否合理充分；⑥是否与购买服务政策相符。</p> <p>备注：如涉及违规购买一票否决</p>	<p>①根据《民政部办公厅关于加快乡镇街道社工站建设》《关于积极推行政府购买服务加强基层社会救助经办服务能力的实施意见》《关于开展乡镇（街道）社会工作服务站建设试点工作的通知》等文件，该项目符合相关法律法规、国民经济和社会发展规划和新疆维吾尔自治区党委、政府决策；②经查阅哈密市民政局部门单位职能，该项目与民政局部门职责及工作任务相符。③项目与哈密市民政局《“十四五”规划》《2023年重点工作计划》发展方向一致，项目的实施能有效促进社会的发展与进步。伴随着我国志愿服务的快速发展，社会工作和志愿服务领域逐步拓展到助老、助残、环保、治安、医疗、救灾以及协调社会关系、推动制度建设、完善社会保障体系等方面，在社会工作领域发挥了重要作用，对于促进社会繁荣、和谐、发展有着重要意义。该项目是符合部门优先发展重点。④该项目已纳入《新疆维吾尔自治区本级政府购买服务指导性</p>	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
							目录》；⑤社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）根据辖区人口密度大且流动人口多，多民族聚居，社区专业人员不足迫切需要社会工作人员加入社区服务队伍，补充基层服务力量。⑥项目按照《关于政府向社会力量购买服务的实施意见》精神和《关于积极推行政府购买服务加强基层社会救助经办服务能力的实施意见》开展购买服务，与购买服务政策相符。综上所述，该指标权重分3分，根据评分标准得3分，得分率100%。		
		A102 项目 立项 规范性	3	购买主体的项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	①立项前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等；②项目立项符合规定程序；③审批文件和材料合规完整，每符合一项得1/3权重分。	①项目立项前经过了必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等；②项目立项符合规定程序；③审批文件和材料合规完整。综上，该指标得3分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
	A2 项目 目标 (6)	A201 绩效 目标 合理 性	3	考核购买主体所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	①是否有绩效目标;②绩效目标是否能够支持购买主体目标的实现;③项目预算产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目资金量相匹配。每符合一项得 1/4 权重分。	通过查看项目绩效目标申报表与项目绩效自评表①该项目有绩效目标;②项目绩效目标数量指标培育社区社会组织数量 2 家与该项目无关且无法实现;③项目支出绩效目标申报表明确了项目的产出效益目标,目标围绕提升社区基层社会治理和服务能力,符合项目业绩水平;④项目预算资金 20 万元,执行数 20 万元,预算资金与项目资金量相匹配。综上所述,该指标分值 3 分,根据评分标准得 2.25 分,得分率 75%	2.25	75%
		A202 绩效 指标 明确 性	3	考核购买主体依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	明确	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相	经查证项目支出绩效目标表:①数量指标未按项目实施方案进行细化分解,数量指标仅设置购买服务 1 家、专业社区参与人数 2 人、培育社区社会组织数量 2 家;该购买服务项目主要工作为“向阳花开”东河街道开展各项社区活动服务等工作;②数量指标设置不够清晰具体;③与项目实	1.5	50%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
						对应；绩效目标是否清晰、细化、量化、可衡量；④用以反映和考核服务绩效目标的明细化及量化情况。	施方案目标任务核心目标不相符。根据评分标准，本条指标满分为3分，得分1.5分，得分率50%。		
	A3 资金投入 (4)	A301 预算编制科学性	2	考核①购买主体预算编制是否经过科学论证，有明确标准，②是否充分结合项目特点和相关资金预算，结合物价、工资、税费等因素，合理测算安排政府购买服务支出，预算资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	科学、合理	①预算编制经过科学论证，有明确标准；②预算编制依据充分、合理，与年度目标相适应，每符合一项得1/2权重分。	经查证，项目预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照相关行业标准进行编制；预算确定的项目投资额与工作任务相匹配。综上所述，根据评分标准该指标得满分	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		A302 资金分配合理性	2	考核项目预算资金分配是否有测算依据，与政府购买服务的目标是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	合理	项目预算资金分配有测算依据且与政府购买服务目标相适应，得满分，否则不得分。	经查证，项目到位资金 20 万元，实际分配资金 20 万元，与哈密市民政局提交申请的金额一致，资金分配额度合理，与哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）项目实际需求相适应。综上，该指标得 2 分。	2	100%
B 项目过程 (24)	B1 资金管理 (8)	B101 资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	100%	资金到位率*权重分	通过访谈调研该项目到位资金 20 万元，资金到位率 100%。按评分标准该指标得满分。	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B102 预算 执行 率	2	项目实际支出资金与项目预算（或实际到位资金的比率）是否按照计划执行，用以反映和考核项目资金的利用效率。	100%	预算执行率*权重分	2023年财政资金预算20万元，通过查阅资金支付凭证及项目支出明细账，截至2023年12月31日，哈密市民政局已向哈密市伊州区城北街道炫彩社工服务中心支付预算资金20万元，2023年该项目预算资金执行率100%。综上所述，该指标分值2分，根据评分标准得2分，得分率100%。	2	100%
		B103 资金 使用 合规 性	2	考核①购买主体和承接主体项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，②承接主体是否按照要求及时向购买主体提供资金的使用情况，项目的执行情况等材料。用以反映和考核双方项目资金的规范运行情况。	合规	①资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法规定；②承接主体按照要求及时向购买主体提供资金的使用情况，项目的执行情况等材料，每符合一项得1/2权重分。	①查阅相关支付凭证，该项目资金支出方向按照《福利彩票公益金支持社会工作和志愿服务项目财务管理指引》要求，人员劳务费应不超过项目资金总额的50%，执行项目所必需的行政性开支，不应超过项目资金总额的10%，进行支付；②通过访谈及查看项目资料承接主体按时向购买主体提供相关经费申请表、支付凭证、发票、银行回单、活动实施方案等材料。综上所述，该指标分值2分，根据评分标准得2分，得分率100%。	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B104 财务监督有效性	2	购买主体是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监督检查措施，用以反映和考核购买主体对资金运行的监督情况。	有效	建立财务监督检查措施，得满分，否则不得分。	一是，哈密市民政局高度重视财务管理制度建设，不断完善和健全各项财务管理规定，确保财务管理有章可循、有据可依。通过制定和实施严格的财务管理制度，市民政局有效规范了财务收支行为，提高了资金使用效率。二是，哈密市民政局注重加强对财务活动的监督与检查。通过定期组织内部审计、聘请第三方机构进行财务审计等方式，对财务收支的合法性、合规性进行全面审查，及时发现并纠正存在的问题。按评分标准，该指标得2分，得分率100%。	2	100%
	B2 组织实施 (16)	B201 管理制度健全性	2	购买主体和承接主体的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对政府购买服务顺利实施的保障情况。	健全	①已制定或具有项目实施方案或申报指南等业务管理制度；②业务管理制度完整明确且具有可操作性（至少包括申报、审核、监督等业务管理制度），每符合一项得1/2权重分。	通过查证①哈密市民政局制定了《哈密市乡镇（街道）社工站建设示范项目实施方案》；②方案内容包含申报、审核等业务管理制度。制度较完整、明确且有可操作性。综上按评分标准，该指标得2分，得分率100%。	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B202 项目 采购 管理 规范 性	2	考核①购买主体是否按照要求公开购买服务信息；②是否按照政府采购法等有关规定，通过公平公正择优确认承接主体，用以反映和考核购买主体实施项目采购过程的规范执行情况。	规范	①购买主体按照要求公开购买服务信息；②是否按照政府采购法等有关规定，通过公平公正择优确认承接主体每符合一项得 1/2 权重分。	通过哈密市政府网站查证①哈密市民政局于 2023 年 2 月 15 日发布《哈密市乡镇（街道）社工站建设示范项目实施方案》的通知。②该项目通过政府网站公开征集，共收到 20 个项目申报书，由新疆至诚社会组织服务与评估中心对 20 个项目申报书进行初期评审，根据评审及专家意见综合考虑后，党组会议决议选择伊州区域城北街道炫彩社工服务中心为承接主体。综上按评分标准，该指标得 2 分，得分率 100%	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B203 合同管理规范性	2	考核①是否与承接主体签订书面合同；②合同签订内容是否完整，写明服务标准、时限等，合同签订时限不得超过3年；③合同签订内容是否符合政府购买服务政策、履职范围、服务内容、指导性目录等有关规定；④政府购买服务合同是否依法予以公告。用以反映和考核购买主体合同签订的管理规范情况。	规范	①与承接主体签订书面合同；②合同签订内容完整，写明服务标准、时限等，合同签订时限未超过3年；③合同签订内容符合政府购买服务政策、履职范围、服务内容、指导性目录等有关规定；④政府购买服务合同依法予以公告。每符合一项得1/4权重分。	绩效评价小组通过查看档案资料①购买主体与承接主体按要求签订书面合同。②合同签订内容完整，包括：服务标准、合同金额、人员要求、项目年度实施方案、项目评估及验收、义务、项目时限等，合同签订时限为2023年4月至2023年10月31日；③合同签订内容符合政府购买服务政策、履职范围、服务内容、指导性目录等有关规定；④政府购买服务合同在政府网予以公告。综上按评分标准，该指标得2分，得分率100%	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B204 项目履约管理规范性	2	考核①购买主体是否建立履约管理机制,开展跟踪监测、管理、评价,建立阶段性量化打分,及时掌握项目进度和绩效目标实现情况,督促承接主体严格履行合同,②是否按照合同等约定和执行进度支付款项,用以反映和考核购买主体对承接主体履约管理的规范执行情况。	规范	①购买主体建立履约管理机制,开展绩效执行监控,及时掌握项目进度和绩效目标实现情况,督促承接主体严格履行合同;②按照合同等约定和执行进度支付款项,每符合一项得 1/2 权重分。	通过调研访谈①购买主体与承接单位签订项目服务合同,合同中约定了项目服务内容、服务期限、服务地点、人员要求、评估及验收、双方权利、违约责任等因素。并聘请第三方评估机构对项目承接主体项目整体开展情况进行评估监督;但承接主体在项目推广方面存在不足,外媒宣传较少,未按项目实施方案执行该项工作。②项目资金支付严格按照哈密市民政局财务管理制度及合同约定进行支付。综上按评分标准,该指标得 1 分,得分率 50%。	1	50%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B205 项目实施 规范性	2	考核①承接主体项目管理制度是否健全，项目实施是否符合相关项目管理规定；②是否建立了实施领导机制并建立了完善的实施方案，③是否建立了项目台账，台账记录是否全面、完整，④是否能接受和配合相关部门的监督检查及绩效评价，用以反映和考核承接主体对项目规范管理的执行情况。	规范	①承接主体项目管理制度健全，项目实施符合相关项目管理规定；②建立了实施领导机制并建立了完善的实施方案；③建立了项目台账，台账记录全面、完整；④能接受和配合相关部门的监督检查及绩效评价，每符合一项得 1/4 权重分。	经查阅相关资料①承接主体项目管理制度基本健全，项目实施符合相关项目管理规定；但档案管理实施不到位，未按标准进行档案整理归档。②建立了实施领导机制并建立了完善的实施方案；③建立了项目台账，台账记录全面、完整；④承接主体能接受和配合相关部门的监督检查及绩效评价。综上按评分标准，该指标扣除 1/4 权重分，得分 1.5 分，得分率 75%。	1.5	75%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B206 项目实施监督的有效性	2	考核购买服务实施过程中①是否将由政府自身直接履职的事项采取政府购买服务实施；②是否存在政府购买服务履约管理不力；③是否存在借政府购买服务名义变相用工；④政府购买服务过程中是否存在增加政府债务风险情况。用以反映和考核项目实施过程的规范情况。	有效	①不存在将由政府自身直接履职的事项采取政府购买服务实施；②不存在政府购买服务履约管理不力；③不存在借政府购买服务名义变相用工；④政府购买服务过程中不存在增加政府债务风险情况。每符合一项得 1/4 权重分。	经查阅相关档案资料及访谈该项目①不存在将由政府自身直接履职的事项采取政府购买服务实施；②不存在政府购买服务履约管理不力；③不存在借政府购买服务名义变相用工；④政府购买服务过程中不存在增加政府债务风险情况。综上按评分标准，该指标得 2 分，得分率 100%。	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B207 承接能力、资质需求相适配性	2	考核①承接主体是否具备相关法律法规规定的资质要求，②人员和设施设备资源配置状况是否满足提供公共服务需求，用以反映和考核承接主体的资质、能力适配情况以及对项目实施的保障措施等情况。	适配	①承接主体具备相关法律法规规定的资质要求；②人员和设施设备资源配置状况满足提供公共服务需求，每符合一项得 1/2 权重分。	①伊州区城北街道社工服务中心 2016 年在伊州区民政局登记成立，业务范围：为有需要的不同群体提供心理辅导，心理健康教育及方法培训、设计、开发、管理、运作社会工作服务。2017 年被哈密市民政局评为优秀社会组织，成立以来承接过 20 多个社会工作服务类项目，是比较优秀的社工机构之一，也是哈密市最早成立的社工机构。②项目承接主体机构员工共 11 人，其中：中级社工师 1 名，助理社工师 7 名、心理咨询师 2 名，人员配置能满足提供公共服务及购买主体合同人员规定需求。综上按评分标准，该指标得 2 分，得分率 100%。	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		B208 项目 质量 可控 性	2	考核①购买主体是否建立项目验收结算机制，②承接主体是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施，是否存在项目转包行为，用以反映和考核双方对项目质量的控制情况。	可控	①购买主体建立项目验收结算机制；②承接主体为达到项目质量要求而采取了必要的措施，且不存在项目转包行为，每符合一项得 1/2 权重分。	①购买主体制定的《哈密市购买社会工作和志愿服务项目实施方案》有相应项目验收结算机制；②承接主体为达到项目质量要求采取了内部监察、内部督导提升项目工作质量；经查证项目不存在转包行为。综上按评分标准，该指标得 2 分，得分率 100%。	2	100%
C 项目产出 (35)	C1 产出 数量 (20)	C101 购买 服务 社会 组织	5	考核政府购买服务项目实施的实际产出数与合同约定产出数的比率，用以反映和考核政府购买服务产出数量目标的实现程度。	1 家	实际完成率=(实际产出数/合同约定产出数)×100%。 实际完成率*权重分	通过调研访谈及查看相关档案资料 2023 年哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目(示范站建设项目)购买服务社会组织 1 家。综上按评分标准，该指标得 5 分，得分率 100%。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		C102 活动开展场次	5	考核政府购买服务项目实施的实际产出数与合同约定产出数的比率，用以反映和考核政府购买服务产出数量目标的实现程度。	22 场	实际完成率=（实际产出数/合同约定产出数）×100%。 实际完成率*权重分	通过调研访谈及查看相关档案资料，2023年哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）共计开展活动22场次。综上按评分标准，该指标得5分，得分率100%。	5	100%
		C103 参与服务专业社工人数	5	考核政府购买服务项目实施的实际产出数与合同约定产出数的比率，用以反映和考核政府购买服务产出数量目标的实现程度	2 人	实际完成率=（实际产出数/合同约定产出数）×100%。 实际完成率*权重分	通过调研访谈及查看相关档案资料，2023年哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）参与服务专业社工人数3人。综上按评分标准，该指标得5分，得分率100%。	5	100%
		C104 参加活动人数	5	考核政府购买服务项目实施的实际产出数与合同约定产出数的比率，用以反映和考核政府购买服务产出数量目标的实现程度	730 人	实际完成率=（实际产出数/合同约定产出数）×100%。 实际完成率*权重分	通过调研访谈及查看相关档案资料，2023年哈密市民政局社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）共计参加活动人数为830人。综上按评分标准，该指标得5分，得分率100%。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
	C2 产出质量 (5)	C201 服务质量 达标率	5	考核政府购买服务项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率。用以反映和考核政府购买服务产出质量目标的实现程度。	100%	质量达标率=(质量达标产出数量/计划完成产出数量)×100%。(质量达标产出数:一定时期内实际达到既定质量标准的产品或服务数量)质量达标率*权重分	通过第三方评估总分 89.8 分,按评分标准该指标得分 89.8/100*5=4.49 分,得分率 89.8%	4.49	89.8%
	C3 产出时效 (5)	C301 完成 及时率	5	政府购买服务项目实际完成时间与合同约定完成时间的比较,用以反映和考核政府购买服务产出时效目标的实现程度。	100%	按合同约定时间完成或提前完成,得 9 分;超期完成,每延期 1 天扣 0.5 分,扣完为止。	通过调研访谈及查证相关资料,项目完成时间为 2023 年 10 月 31 日前,综上按评分标准,该指标得 5 分,得分率 100%。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
	C4 产出成本 (5)	C401 成本节约率	5	采购项目最终中标(成交)金额占预算资金的比重。用以反映和考核政府采购在节约财政资金方面的作用。①是否成本超过预算。②政府采购价格是否高于市场价。	<-10%	①成本节约率<-10%，得9分； ②-10%≤成本节约率<0%，得5分； ③成本节约率=0%，得1分；④成本节约率>0%，不得分。	根据单位提供项目支出凭证、合同显示项目预算资金20万元，项目合同价20万元，资金执行数20万元，项目成本节约率=0%，综上按评分标准，该指标得1分，得分率为10%。	5	100%
D 项目效益 (25)	D1 社会效益 (15)	D101 提升政府公共服务管理水平	5	政府购买服务项目实施后，提升公共服务管理水平	有效提升	项目实施提升公共服务管理水平得5分，否则不得分。	通过调研访谈该项目通过购买第三方服务，利用第三方专业服务，有效提升了政府公共服务管理水平。综上按评分标准，该指标得5分，得分率为100%。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
		D102 提升公共服务供给质量	5	政府购买服务项目实施后，提升公共服务供给质量	有效提升	项目实施提升公共服务供给质量得5分，否则不得分。	通过调研访谈及查阅相关工作资料，政府购买服务项目的实施有效地提升了伊州区东河街道公共服务质量。综上按评分标准，该指标得5分，得分率为100%。	5	100%
		D103 提升公共服务供给效率	5	政府购买服务项目实施后，提升公共服务供给效率	有效提升	项目实施提升公共服务供给效率得5分，否则不得分。	通过调研访谈及查阅相关工作资料，政府购买服务项目的实施有效地提升了伊州区东河街道公共服务效率。综上按评分标准，该指标得5分，得分率为100%。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
	D2 满意度 (10)	D202 受益对象 满意度	10	用以反映和考核社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度	> 90%	受益对象满意度指标达到目标值以上的，得 8 分；低于目标值的，每低一个百分点少得 1 分，扣完为止。	根据满意度问卷调查结果显示，受益对象的整体满意度为 94.6%，综上，该指标得 5 分。得分率 100%	10	100%
总分			100					95.74	95.74%

附件 2 基础表



新疆财讯睿智信息咨询有限公司
Xinjiang Caixun Ruizhi Information Consulting Co., Ltd

附件 2 基础表

序号	名称	计划场次	完成值	预计人数	参与人数	备注
1	需求调查	1 场	1 场	100 人	100 人	各指标数量完成情况需提供相关材料原件或复印件进行证明
3	项目启动会活动	1 场	1 场	50 人	50 人	
4	老年人健康加油站	2 场	2 场	60 人	90 人	
5	社区骨干能力建设培训及团建活动	3 场	3 场	90 人	120 人	
6	困难群体关爱送温暖活动	2 场	2 场	60 人	60 人	
7	“乐在指尖”长者手工小组活动	5 场	5 场	60 人	60 人	
8	安全教育进社区活动	2 场	2 场	60 人	60 人	
9	“大手拉小手，赓续红色血脉”联欢会活动	1 场	1 场	50 人	50 人	
10	未成年儿童保护讲座活动	2 场	2 场	60 人	60 人	
11	阳光少年“微成长”拓展营活动	1 场	1 场	30 人	30 人	
12	政策宣讲活动	1 场	1 场	50 人	50 人	
13	国庆节主题活动	1 场	1 场	40 人	100 人	
	合计	22 场	22 场	710 人	830 人	

附件3 满意度调查问卷

社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）服务对象满意度调查问卷

尊敬的先生/女士：您好！受哈密市财政局的委托，我公司对哈密市 2023 年社会工作和志愿服务发展项目（示范站建设项目）的受益群体展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 5 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对于公司信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2024 年 7 月

1: 您的性别是

A: 男

B: 女

答案: _____

2: 您的年龄段是

A:18 岁以下

B:18~25

C:26~30

D:31~40

E:41~50

F:51~60

G:60 以上

答案: _____

3: 您所在的城市与地区是_____

答案: _____

4: 您是通过什么渠道接触示范站的

A: 外展宣传

B: 社区调研

C: 主动接触

D: 他人介绍

E: 其他

答案: _____

5: 您参与过以下哪几种形式的服务

A: 个别咨询辅导

B: 兴趣班、工作坊

C: 社区活动

D: 入户探访

E: 志愿服务

F: 安全知识培训

G: 政策宣讲

H: 其他

答案: _____

6: 您对示范站服务/活动的形式及内容安排是否满意

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

7: 示范站提供的活动是否对应您的需求

A: 有

B: 一般

C: 否

答案: _____

8: 服务过程是否感受到社工的尊重、同理、关怀

A: 是

B: 否

答案: _____

9: 示范站是否有自由申诉的权利, 其意见、建议是否得到及时跟进解决

A: 是

B: 否

答案: _____

10: 是否希望示范站持续下去

A: 希望

B: 不希望

C: 无所谓

答案: _____

11: 对活动场地基础硬件设施的配备是否满意

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

12: 您对示范站安全保障方面是否满意

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

13: 您对这一年来示范站的服务有什么意见或建议

答案: _____

附件 3 问卷调查报告

调查问卷的分析

1. 单选题

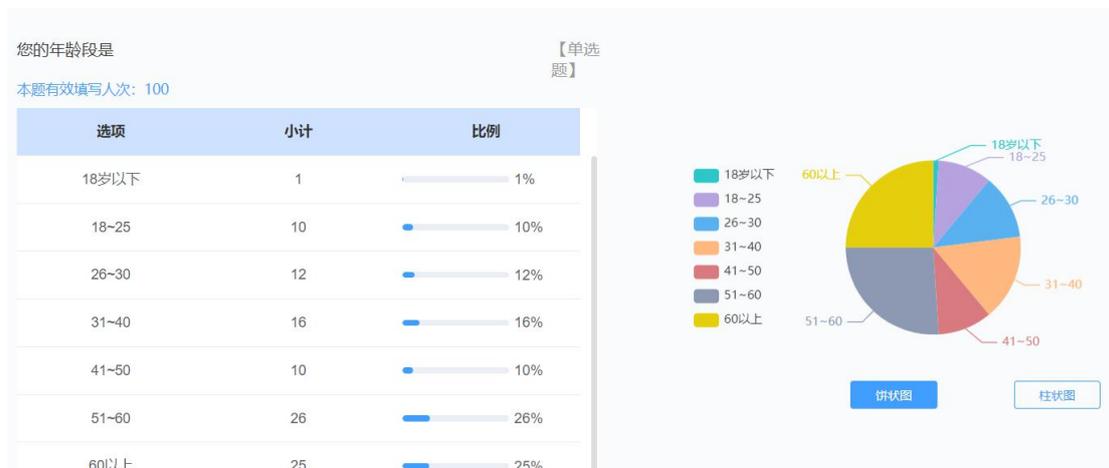
1) 您的性别是

在 100 份有效问卷中,被调查对象中选男的比例为 12%,选女的比例为 88%。



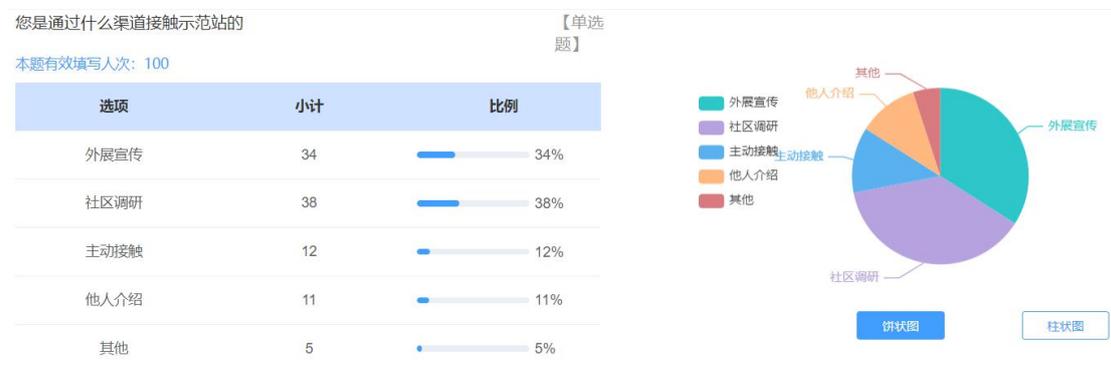
2) 您的年龄段是

在 100 份有效问卷中,被调查对象中选 18 岁以下的比例为 1%,选 18~25 的比例为 10%,选 26~30 的比例为 12%,选 31~40 的比例为 16%,选 41~50 的比例为 10%,选 51~60 的比例为 26%,选 60 以上的比例为 25%。



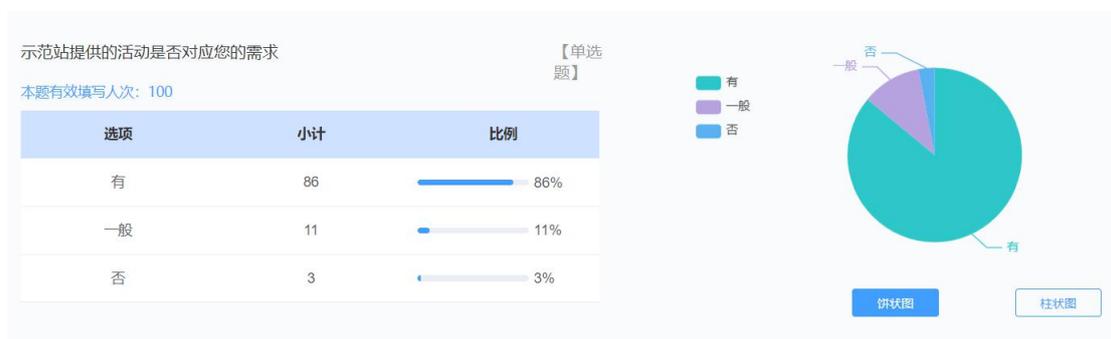
3) 您是通过什么渠道接触示范站的

在 100 份有效问卷中，被调查对象中选外展宣传的比例为 34%，选社区调研的比例为 38%，选主动接触的比例为 12%，选他人介绍的比例为 11%，选其他的比例为 5%。



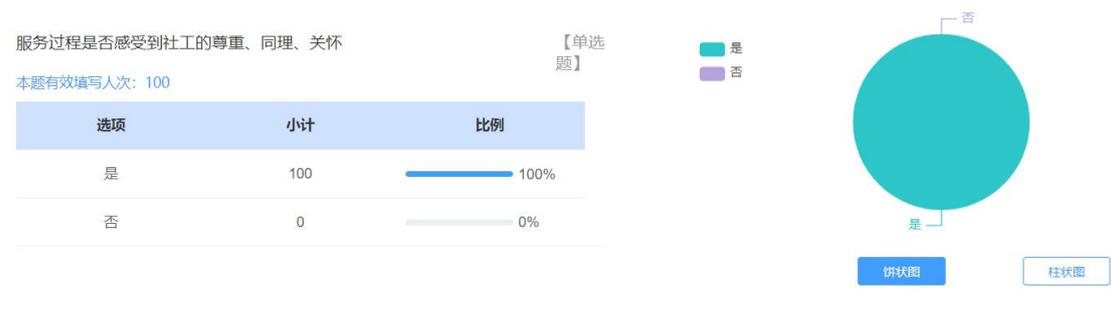
4) 示范站提供的活动是否对应您的需求

在 100 份有效问卷中，被调查对象中选有的比例为 86%，选一般的比例为 11%，选否的比例为 3%。



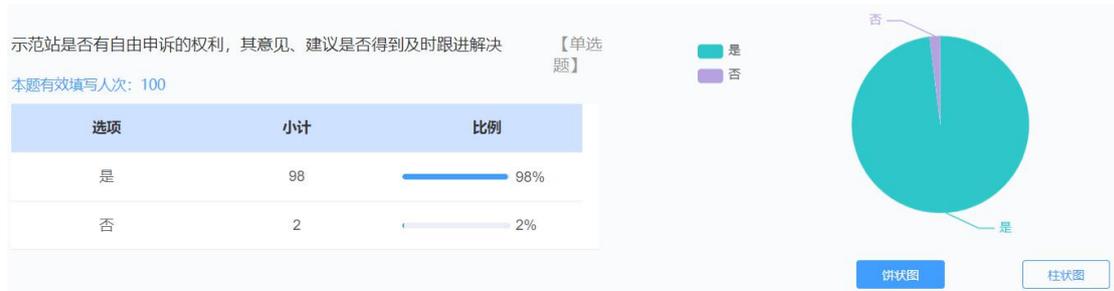
5) 服务过程是否感受到社工的尊重、同理、关怀

在 100 份有效问卷中，被调查对象中选是的比例为 100%，选否的比例为 0%。



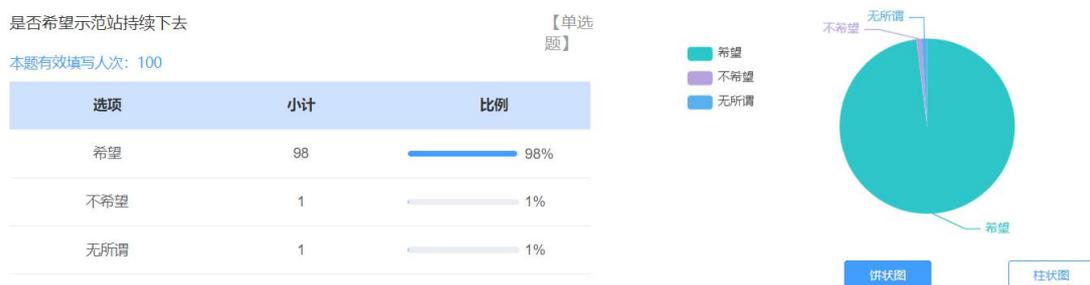
6) 示范站是否有自由申诉的权利, 其意见、建议是否得到及时跟进解决

在 100 份有效问卷中, 被调查对象中选是的比例为 98%, 选否的比例为 2%。



7) 是否希望示范站持续下去

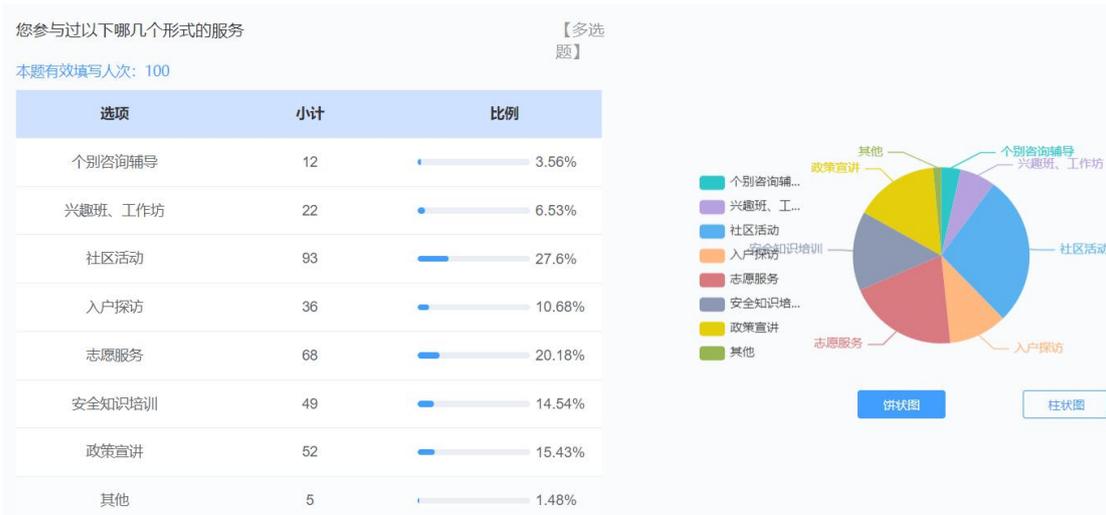
在 100 份有效问卷中, 被调查对象中选希望的比例为 98%, 选不希望的比例为 1%, 选无所谓的比例为 1%。



2. 多选题

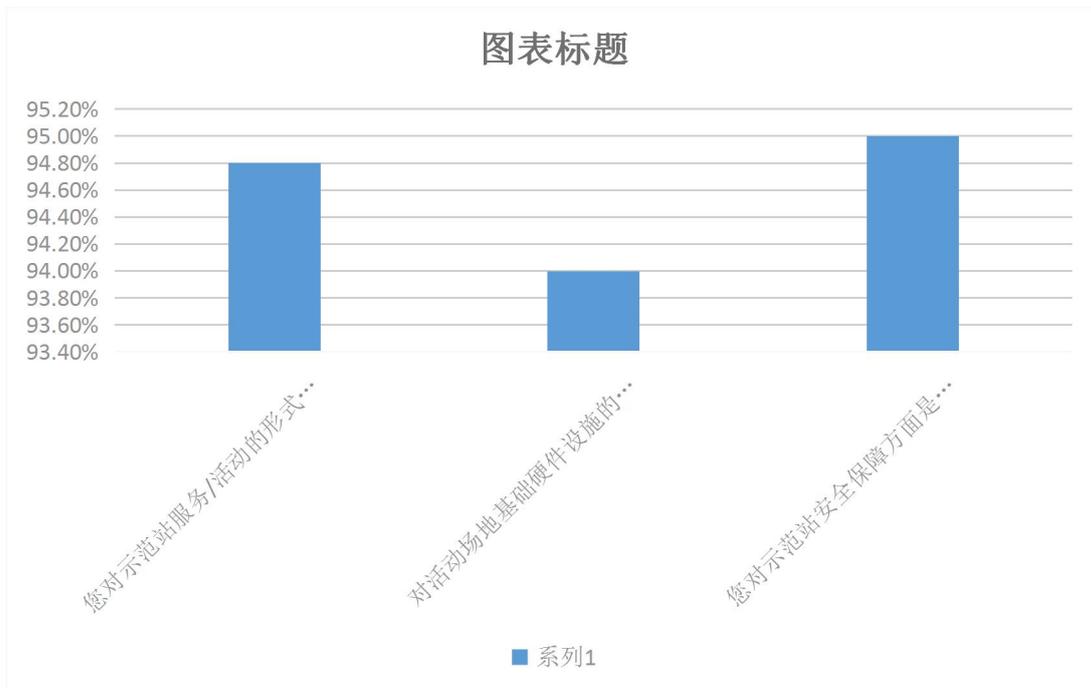
1) 您参与过以下哪几种形式的服务

在 100 份有效问卷中, 被调查对象中选个别咨询辅导的比例为 3.56%, 选兴趣班、工作坊的比例为 6.53%, 选社区活动的比例为 27.6%, 选入户探访的比例为 10.68%, 选志愿服务的比例为 20.18%, 选安全知识培训的比例为 14.54%, 选政策宣讲的比例为 15.43%, 选其他的比例为 1.48%。



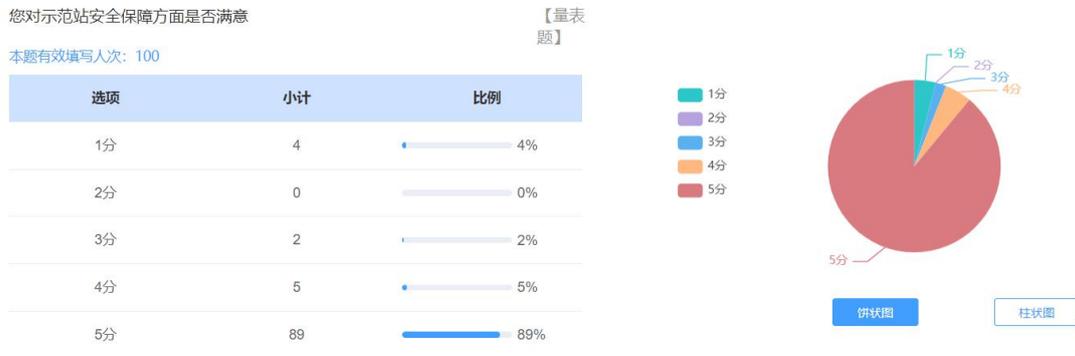
3.满意度题

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为94.60%，满意度水平较好。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：您对示范站服务/活动的形式及内容安排是否满意(94.8%)、对活动场地基础硬件设施的配备是否满意(94%)、您对示范站安全保障方面是否满意(95%)。具体如下图所示。

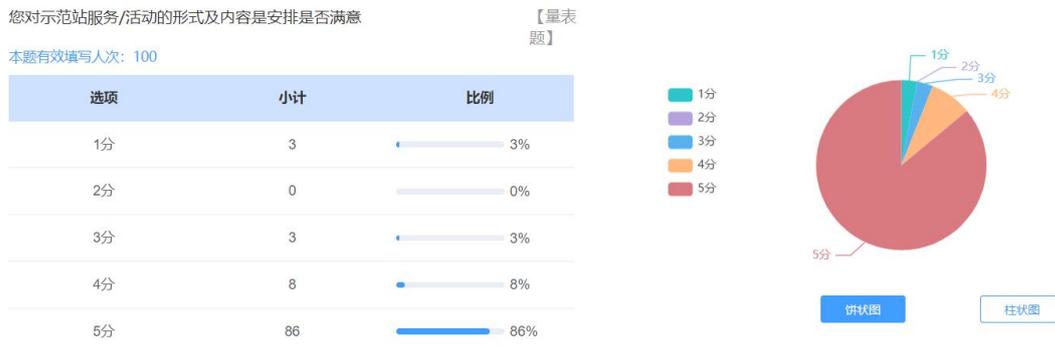


调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：

1.您对示范站安全保障方面是否满意（95%）



2.您对示范站服务/活动的形式及内容安排是否满意 (94.8%)



3.对活动场地基础硬件设施的配备是否满意（94%）

